

66  
65  
64  
63

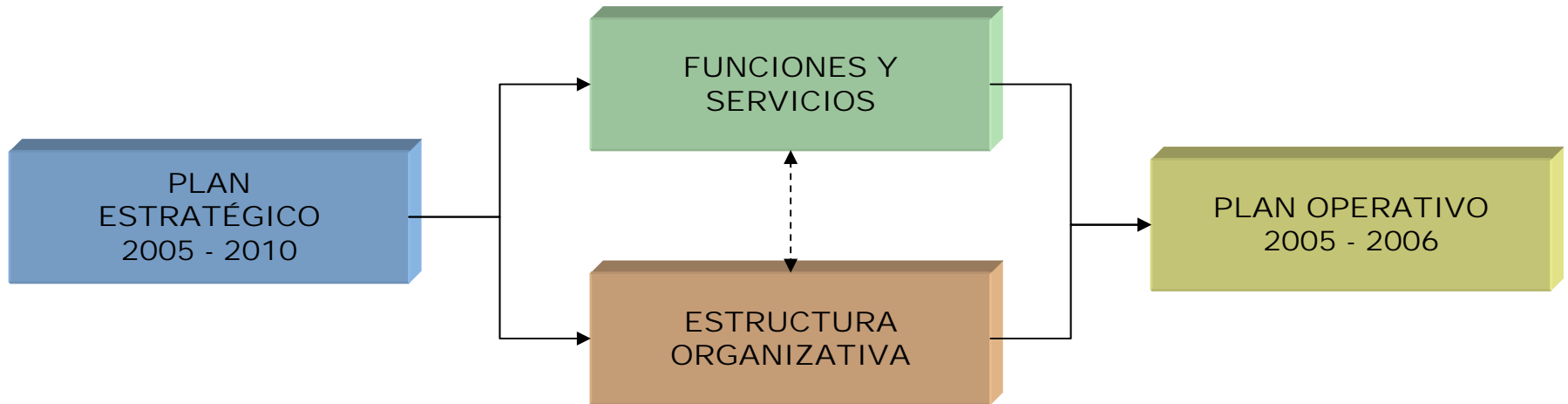
# Fundación INNOVAMAR



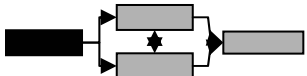
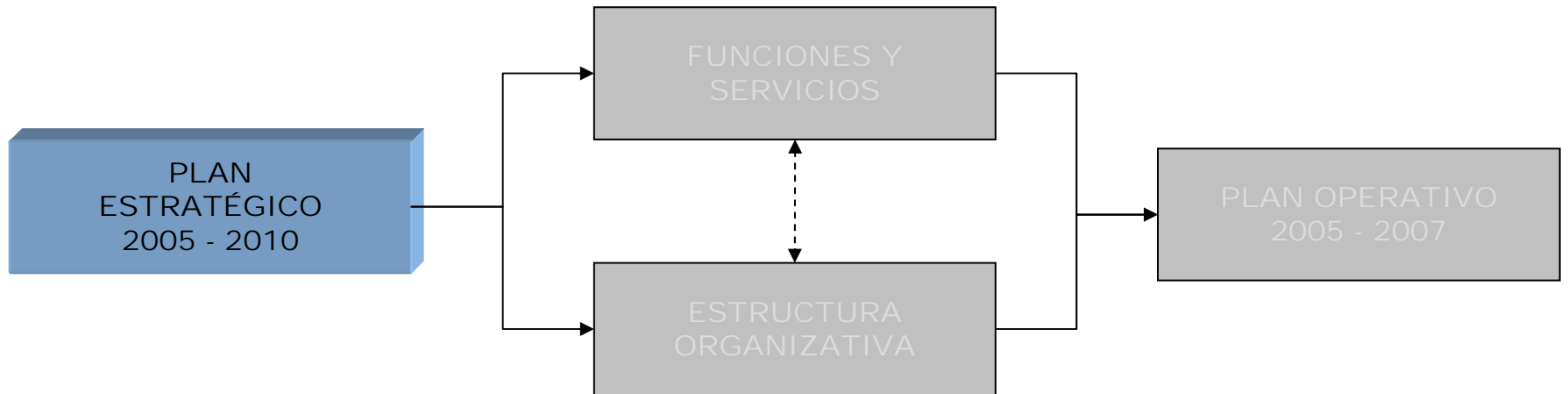
## Plan Estratégico 2005 - 2010

Junio, 2005

# Alcance



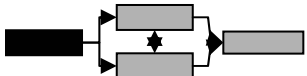
# Plan Estratégico



# El Sector Marítimo

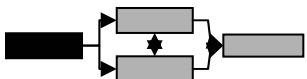
*Comprende los siguientes subsectores y actividades:*

- ❑ Construcción y reparación naval.
- ❑ Industria naval auxiliar.
- ❑ Infraestructuras portuarias.
- ❑ Transporte marítimo.
- ❑ Vigilancia, Prevención y Seguridad.
- ❑ Náutica deportiva y de recreo.
- ❑ Pesca y Acuicultura.
- ❑ Industria transformadora y conservera.
- ❑ Centros Tecnológicos y Organismos de Investigación del Sector.



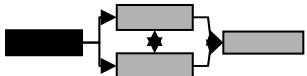
# Visión

- INNOVAMAR pretende convertirse en **entidad de referencia** dentro del Sector Marítimo, considerada como tal por los diferentes agentes del sector, como **impulsora de iniciativas** empresariales y **catalizadora** de las actuaciones de las Administraciones Públicas en el ámbito de la **I+D** y la **innovación**.
- Asimismo, pretende jugar un papel **dinamizador** para el sector, fomentando el desarrollo de una **cultura de la innovación** y el aprovechamiento de las **sinergias** entre sus diferentes subsectores y actividades, y entre sus empresas y los centros privados y públicos de investigación.



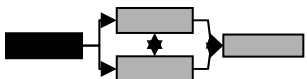
# Misión

- La misión de INNOVAMAR es contribuir a la mejora de la competitividad del Sector Marítimo, elevando su nivel tecnológico y mejorando sus capacidades para generar y desarrollar proyectos de calidad y sinérgicos en el ámbito de la I+D y la innovación.



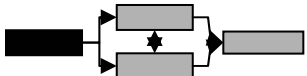
# Principios y políticas

- ❑ **Compromiso del Patronato.**
  - *Participación activa en el establecimiento de líneas de actuación y en la identificación de necesidades del sector.*
- ❑ **Conocimiento del sector.**
  - *Actuación más ágil en la detección de necesidades y oportunidades y en el planteamiento de soluciones y acciones.*
- ❑ **Representatividad del sector.**
  - *Entidad de referencia, percibida como tal por los agentes del sector y por la sociedad en general.*
- ❑ **Proximidad a las empresas y a la Administración.**
  - *Relación fluida y comunicación ágil con el sector y con la Administración.*
- ❑ **Papel de gestores.**
  - *Ejecución de proyectos por terceros; estructura operativa mínima.*
- ❑ **Excelencia operativa y mejora continua.**
  - *Satisfacción de expectativas; compromiso con la Calidad operativa; utilización eficiente de recursos; mejora continua de servicios.*



# Metas estratégicas

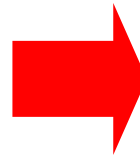
*Líneas maestras de actuación para la consecución de los objetivos generales de la Fundación.*



# Eje estratégico 1: Faro Tecnológico

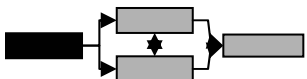
## 1. Faro Tecnológico

*Detectar necesidades y oportunidades tecnológicas y promover la cultura de la innovación en el Sector Marítimo como factor clave de competitividad.*



### Actuaciones

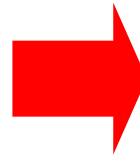
- Realización de estudios estratégicos e identificación de necesidades de información.
- Creación de una Red de fomento de la cultura de la innovación.
- Desarrollo de acciones de difusión tecnológica.
- Acciones de vigilancia y prospectiva tecnológicas.
- Apoyo al desarrollo de proyectos singulares.
- Formación en gestión de la innovación.
- Acciones de comunicación e imagen (web Sector Marítimo).
- Patrocinios y Eventos.



# Eje estratégico 2: Promoción de proyectos

## 2. Promoción de Proyectos

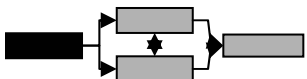
*Promover la generación de proyectos de desarrollo tecnológico, facilitando a las empresas del sector el acceso a las fuentes de financiación disponibles.*



### Actuaciones

- Asesoramiento y apoyo en la presentación de propuestas de proyectos y a fases de viabilidad.
- Fomento participación de las empresas en programas de promoción de proyectos.
- Convenios con organismos públicos para la creación de líneas de financiación.
- Desarrollo de instrumentos que faciliten la financiación de inversiones I+D+i.
- Promoción de proyectos propios conjugando capacidad del sector y oportunidades detectadas.

*Creación de una S.G.R. del Sector Marítimo.*



# Innovamar: catalizador del proceso de innovación

Etapas

Generación de ideas

Utilización

Preparación para puesta en marcha

Producción y Marketing

Funciones

- Percepción de necesidades o reconocimiento de oportunidades.
- Incubación de ideas.
- Preparación de proyecto.

- Clarificación de necesidades.
- Elección de solución básica.
- Desarrollo.
- Prototipo.
- Especificación de producto.

- Prototipo de las especificaciones del producto.
- Diseño final.
- Datos de producto y proceso.
- Test de producción.
- Especificación final producto y proceso.

- Introducción.
- Fabricación regular.
- Mejoras.
- Análisis de ciclo de vida – Eliminación.

Acciones de apoyo

- *Vigilancia tecnológica.*
- *Pronóstico.*
- *Estudio preliminar.*
- *Formulación del proyecto – Análisis preliminar de viabilidad.*
- *Búsqueda de colaboradores.*

- *Investigación mercado.*
- *Costes estimados.*
- *Análisis de riesgo.*
- *Preparación de propuestas de ayudas.*
- *Diseño, cálculos, desarrollo prototipos, ensayos,...*
- *Certificación de I+D+I.*

- *Preparación de la fabricación.*
- *Preparación del marketing - Tests de mercado.*
- *Test de marketing.*
- *Protección de la tecnología.*
- *Asistencia a ferias.*

- *Selección de la estrategia de introducción.*
- *Registro de los datos de fabricación y marketing.*
- *Benchmarking.*
- *Estrategia de eliminación.*

Agentes de apoyo

INNOVAMAR

INNOVAMAR

MITYC, MEC, CDTI, CCAA, ...

CENTROS TECNOLÓGICOS

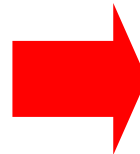
ENISA, SCR, SGR. ...



# Eje estratégico 3: Plataforma hacia Europa

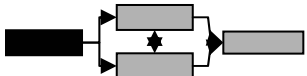
## 3. Plataforma hacia Europa

*Servir de vehículo al Sector Marítimo para su integración tecnológica en el concierto marítimo europeo.*



### Actuaciones

- Participación en la Plataforma Tecnológica europea WATERBORNE y generación y gestión de una Plataforma nacional espejo.
- Creación y gestión Plataforma Tecnológica del Sector Pesquero y liderazgo Plataforma europea.
- Constitución Grupo de Expertos en tecnologías prioritarias.
- Participación en la Red europea MARTEC (7 instituciones).
- Definición y desarrollo Cluster Tecnológico del Sector Marítimo.
- Acciones de prestigio, notoriedad e imagen de un sector tecnológicamente avanzado.



# Eje estratégico 4: Agente de evaluación y certificación

## 4. Evaluación y Certificación

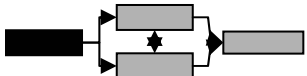
ENTIDAD DE  
CERTIFICACIÓN

*Proporcionar servicios al Sector para la evaluación y el seguimiento de sus proyectos de I+D+i, incluyendo las certificaciones necesarias a efectos fiscales.*



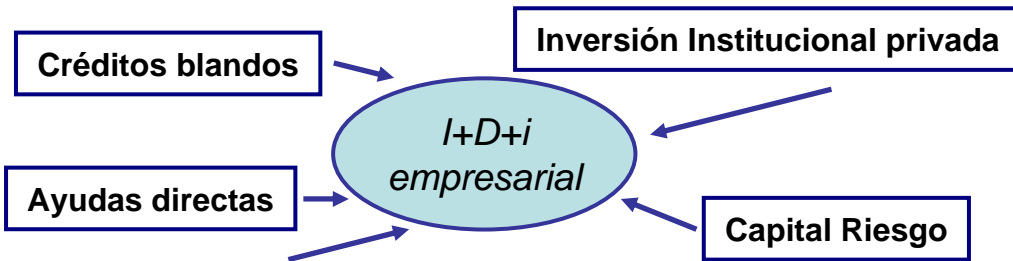
### Actuaciones

- Evaluación, gestión y seguimiento de programas de ayudas públicas a la I+D+i.
- Creación de un banco de evaluadores de excelencia, multidisciplinar, clasificado según la nomenclatura UNESCO.
- Evaluación y seguimiento, encomendada por la Gerencia del Sector Naval, del régimen de ayudas europeas a la innovación en la Construcción Naval.
- Creación de una Entidad de Certificación de proyectos acreditada a efectos de desgravaciones fiscales por inversiones en I+D+i.



# Entidad de Certificación

## Instrumentos de Política Tecnológica



## Incentivos fiscales a I+D+i

*Dificultades en la interpretación objetiva y cualificada de los contenidos de I+D o IT de un proyecto.*



*Variación importante de las deducciones fiscales según los conceptos aplicados.*



*Necesidad de intervención de una entidad independiente, que acredite: Cualificación; Credibilidad; Capacidad técnica; Emisión de opinión con criterios sistemáticos.*

## Real Decreto 1432/2003

*Se requieren informes emitidos por **Entidades Certificadoras** de Proyectos de I+D+i debidamente acreditadas por ENAC.*



**Informes motivados**

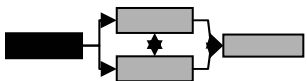


**Entidades de Certificación**



## 5. Centro de Investigación Cooperativa

*Generar y gestionar la tecnología necesaria para garantizar la sostenibilidad del sector, a través de la creación y desarrollo de un Centro de Investigación Cooperativa.*



## **OBJETIVOS:**

1. Desarrollar centros con una componente física y otra virtual derivada de la utilización de infraestructuras y recursos humanos de las entidades participantes.
2. Optimizar las capacidades científico-tecnológicas alcanzando masas críticas y generando economías de escala.
3. Aprovechar la existencia de grupos de investigación con capacidades concretas en diferentes ámbitos de conocimiento, que pueden beneficiarse de un proceso de integración y búsqueda de sinergias.
4. Responder a un programa común basado en la utilización de tecnologías horizontales aplicables a los ámbitos de conocimiento seleccionados.

# Centro de Investigación Cooperativa

## AGENTES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS:

- UNIVERSIDADES
- CENTROS TECNOLÓGICOS y de I+D
- CENTROS DE REFERENCIA INTERNACIONAL



## ACTIVIDADES DEL CENTRO:

1. INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA.
2. EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS.
3. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA.
4. DIFUSIÓN.  
(Formación de alto nivel).

ADMINISTRACIONES / SOCIEDAD

SECTOR MARÍTIMO / MERCADO

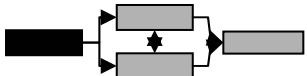
## 5. Centro de Investigación Cooperativa

*Generar y gestionar la tecnología necesaria para garantizar la sostenibilidad del sector, a través de la creación y desarrollo de un Centro de Investigación Cooperativa.*



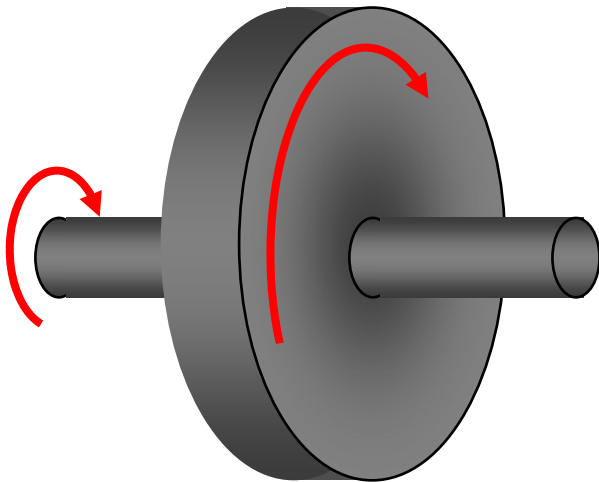
### Actuaciones

- Inventario de la oferta existente y detección de necesidades de centros de apoyo e infraestructuras técnicas.
- Estudio de viabilidad para la creación de nuevas infraestructuras tecnológicas.
- Coordinación de infraestructuras para evitar duplicidades o carencias y realizar una oferta global e inmediata al Sector.
- Desarrollo de un Centro de Investigación Cooperativa, capaz de generar una oferta integral al Sector.
- Desarrollo de líneas de colaboración con Centros Tecnológicos del Sector.



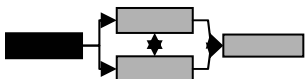
# Factores clave de éxito

## Indicadores del éxito en la ejecución del Plan Estratégico:



Equipo gestor tractor  
y volcado al sector

- ❑ Incorporación de **la cultura y la gestión de la innovación** en las empresas del sector.
- ❑ Incremento de la actual **capacidad tecnológica** de las empresas.
- ❑ Incremento del número de **proyectos** y de la **participación de las empresas** en programas nacionales e internacionales.
- ❑ Incremento de la **capacidad financiera** de las empresas para asumir los riesgos asociados con la financiación de inversiones en I+D e innovación.
- ❑ Fomento de iniciativas y proyectos que conlleven la creación de **consorcios y acuerdos de cooperación** entre empresas y entidades de investigación.
- ❑ Constitución de una **entidad evaluadora** independiente para proyectos relacionados con todo tipo de actividades del sector, tanto a nivel nacional como europeo.
- ❑ Participación en la definición y el desarrollo de la **visión estratégica del Sector Marítimo** a nivel europeo.
- ❑ Insertar y vertebrar el desarrollo tecnológico del sector en las **redes y plataformas** europeas.
- ❑ Convertir a INNOVAMAR en **imagen de marca**.



# Resumen del Plan Estratégico

## VECTORES

**VISIÓN**  
Entidad dinamizadora de referencia reconocida, impulsora de iniciativas empresariales y catalizadora de las actuaciones de las Administraciones Públicas en el ámbito de la innovación.



**MISIÓN**  
Ayuda y mejora continua del Sector Marítimo mediante el fomento de la investigación, el desarrollo y la innovación en sus empresas.



**VALORES**  
(Principios y políticas)



## METAS ESTRATÉGICAS

1. Faro Tecnológico
2. Promoción de Proyectos
3. Plataforma hacia Europa
4. Agente de Evaluación y Certificación
5. Centro de Investigación Cooperativa

## FACTORES CLAVE DE ÉXITO

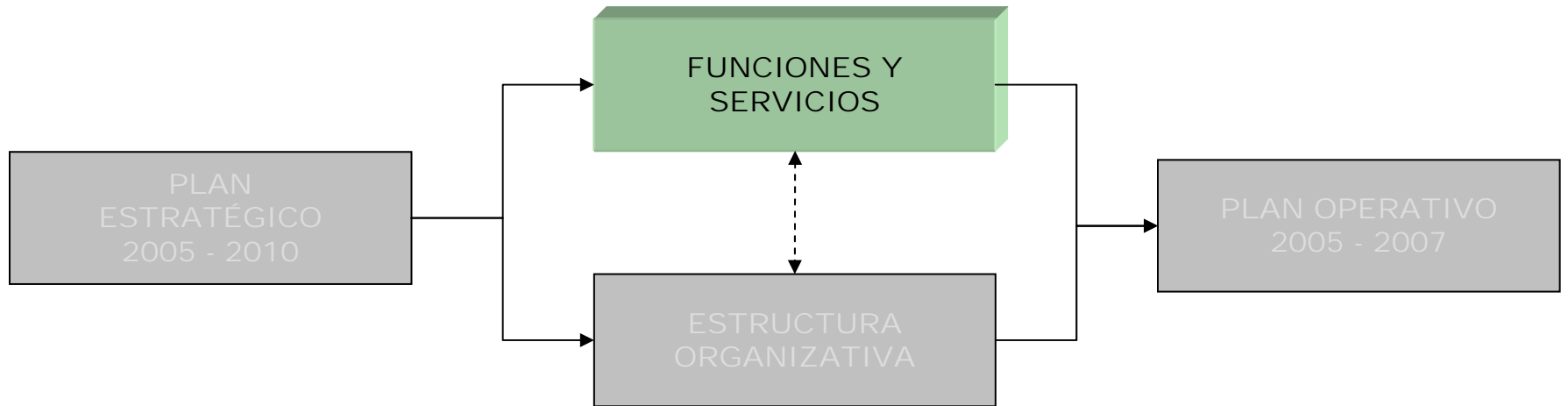
Cultura y gestión de la innovación	Mejora de la capacidad tecnológica	Incremento de la capacidad financiera	Incremento número proyectos y participación	Alianzas empresariales	Visión estratégica europea	Imagen de marca
				Entidad evaluadora		
<i>Equipo gestor tractor y volcado al sector</i>						
				Plataformas y redes		

## PRINCIPIOS Y POLÍTICAS

- |   |                         |  |
|---|-------------------------|--|
| Compromiso del Patronato                        | Conocimiento del sector | Representatividad del sector           |
| Proximidad a las empresas y a la Administración | Papel de gestores       | Excelencia operativa y mejora continua |

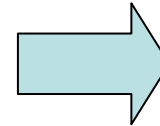


# Funciones y servicios



# Funciones y Servicios

Operación estructurada en **tres niveles** de agrupación:



## Plan de proyecto

- Identificación del proyecto.
- Breve descripción.
- Objetivos que se pretenden conseguir.
- Tareas y Plan de trabajo.
- Duración de las actividades.
- Resultados esperados.
- Presupuesto del proyecto.
- Colaboradores.

- ❑ **Líneas de actividad:** actuaciones genéricas de una misma naturaleza que se materializan a través de **proyectos**.
- ❑ Orientación de la actividad interna de INNOVAMAR hacia la realización de **proyectos**.
- ❑ Fomento de la **gestión de proyectos** como forma de trabajo habitual en las empresas.



# Funciones y Servicios



## Realización de proyectos:

- ❑ **Directamente**, por personal de INNOVAMAR.
- ❑ **En cooperación**: ejecución por colaboradores externos con una participación activa de INNOVAMAR, desarrollando parte de las tareas.
- ❑ **Por otras entidades**: INNOVAMAR asume la gestión y el control de los trabajos, que son ejecutados por colaboradores externos, especialistas en los diferentes temas objeto de proyecto. Esta será la forma más habitual.



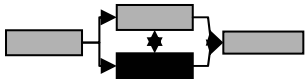
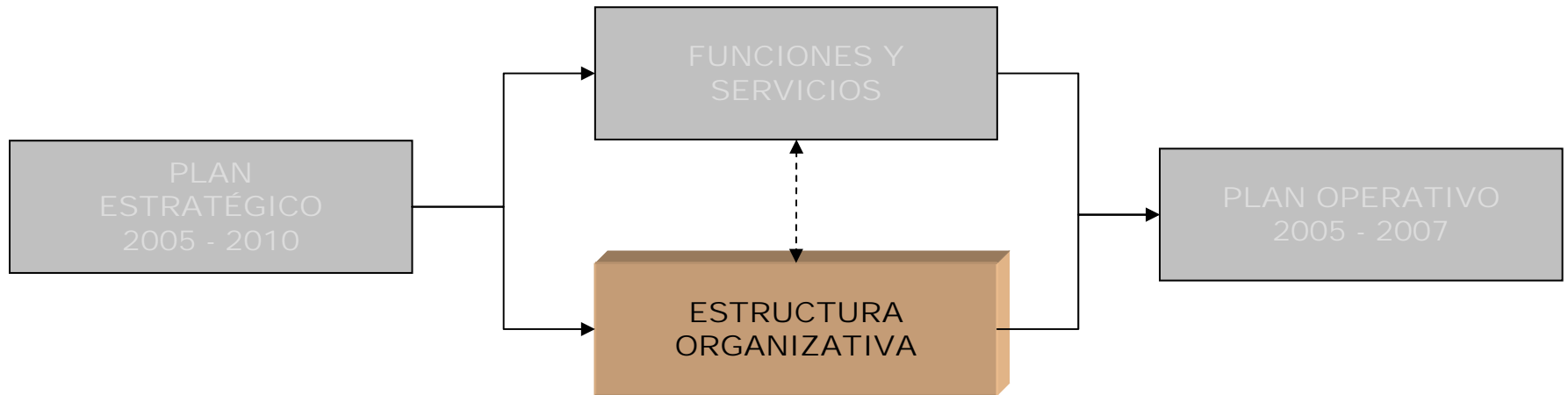
# Instrumentos

*Herramientas de las que se dispone para la puesta en marcha de las diversas acciones definidas en el Plan Estratégico:*

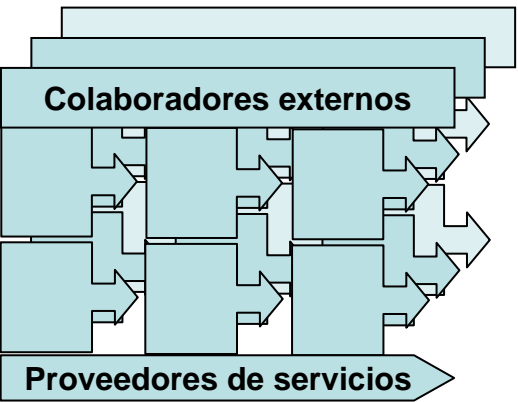
- Convenios y contratos.
- Asistencias técnicas.
- Ayudas a la preparación y definición de proyectos y al estudio de su viabilidad.
- Becas.
- Inversiones en infraestructuras.
- Participaciones en empresas de base tecnológica.



# Estructura organizativa

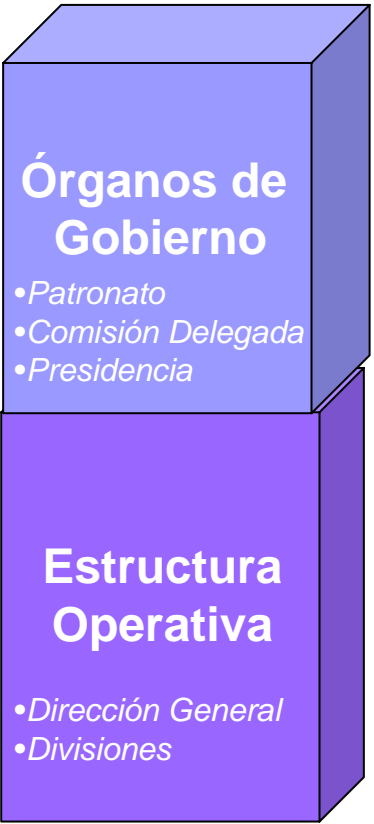


# Estructura organizativa



Gestión de la Demanda

Ejecución de proyectos



Demanda de Servicios

Prestación de Servicios

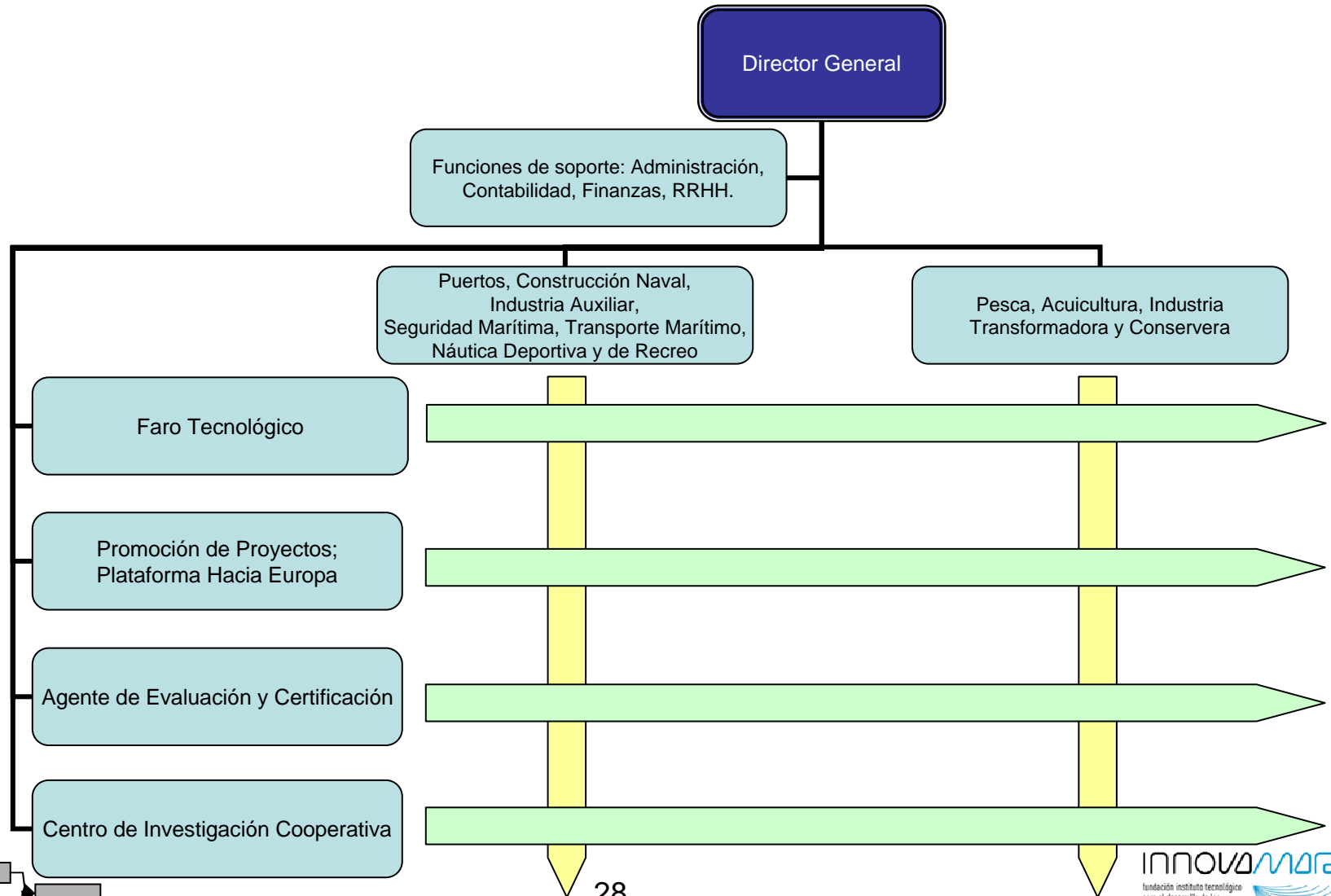


# Patronato

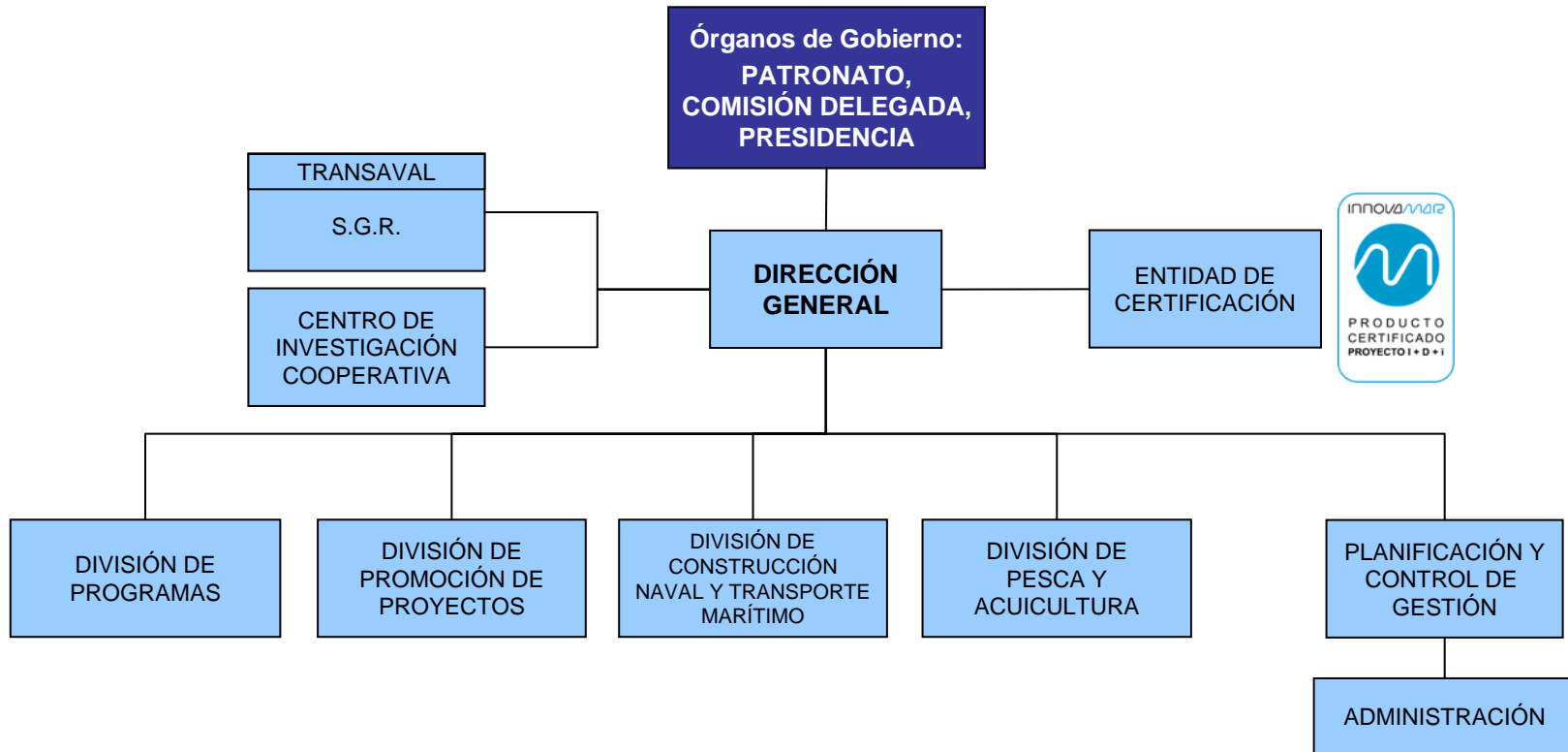
*El Patronato buscará en todo momento el equilibrio adecuado y la representatividad de todo el Sector.*

Nº	ENTIDAD	CARGO
1	Libre Designación	Presidente
2	Dirección General de Desarrollo Industrial (MICYT)	Vicepres. 1º
3	Dirección General de Estructuras y Mercados Pesqueros (MAPYA)	Vicepres. 2º
4	NAVANTIA	Vicepres. 3º
5	Dirección General de Marina Mercante (Ministerio de Fomento)	Vocal
6	Dirección General de Política Tecnológica (Ministerio de Educación y Ciencia)	Vocal
7	Dirección Construcciones Navales - Jefatura Apoyo Logístico Armada (Min. Defensa)	Vocal
8	Puertos del Estado	Vocal
9	Subdirección General de Análisis de Sectores y Medioambiente Industrial (MICYT)	Vocal
10	Subdirección General de Gestión Fondos Estructurales y Acuicultura (MAPYA)	Vocal
11	MICYT	Vocal
12	MICYT	Vocal
13	MICYT	Vocal
14	MAPYA	Vocal
15	ANAVE (Armadores Mercantes)	Vocal
16	Asociaciones más representativas de ARMADORES DE PESCA	Vocal
17	APROMAR (Acuicultura)	Vocal
18	ADIN (Náutica Deportiva)	Vocal
19	AEDIMAR (Industria Auxiliar)	Vocal
20	UNINAVE (Astilleros Privados)	Vocal
21	PYMAR	Vocal
22	CEHIPAR	Vocal
23	Asociación de Ingenieros Navales de España	Vocal
24	Dirección E.T.S. Ingenieros Navales (Universidad Politécnica Madrid)	Vocal
25	.....	
26	.....	

# Organigrama funcional



# Estructura organizativa



*La estructura organizativa que se presenta es dinámica, sujeta a revisión a medida que la implantación de la nueva estrategia defina la dimensión de las actividades de la Fundación, así como la magnitud y la diversidad de los proyectos que se van a acometer.*



# Funciones

## DIVISIÓN DE PROGRAMAS

- Seguimiento de programas de ayudas públicas a la I+D y la innovación.
- Evaluación y seguimiento de proyectos.
- Gestión de Plataformas Tecnológicas nacionales y europeas.
- Banco de evaluadores, mantenimiento de la base de datos y seguimiento de sus actuaciones.
- Coordinación de un Centro de Investigación Cooperativa.
- Utilización de un sistema de vigilancia y prospectiva tecnológica.

## DIVISIÓN DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS

- Diagnósticos tecnológicos.
- Acciones de difusión y promoción tecnológica.
- Asesoramiento en la definición y formulación de proyectos.
- Información sobre ayudas de financiación para proyectos y selección de las más adecuadas.
- Apoyo en la presentación y preparación de propuestas de solicitud de ayudas públicas de I+D+i.
- Búsqueda de socios para proyectos de I+D+i.
- Protección de la tecnología: marcas, patentes, modelo de utilidad, diseño industrial.
- Transferencia de tecnología.

## DIVISIÓN DE CONSTRUCCIÓN NAVAL Y TRANSPORTE MARÍTIMO

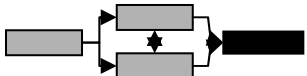
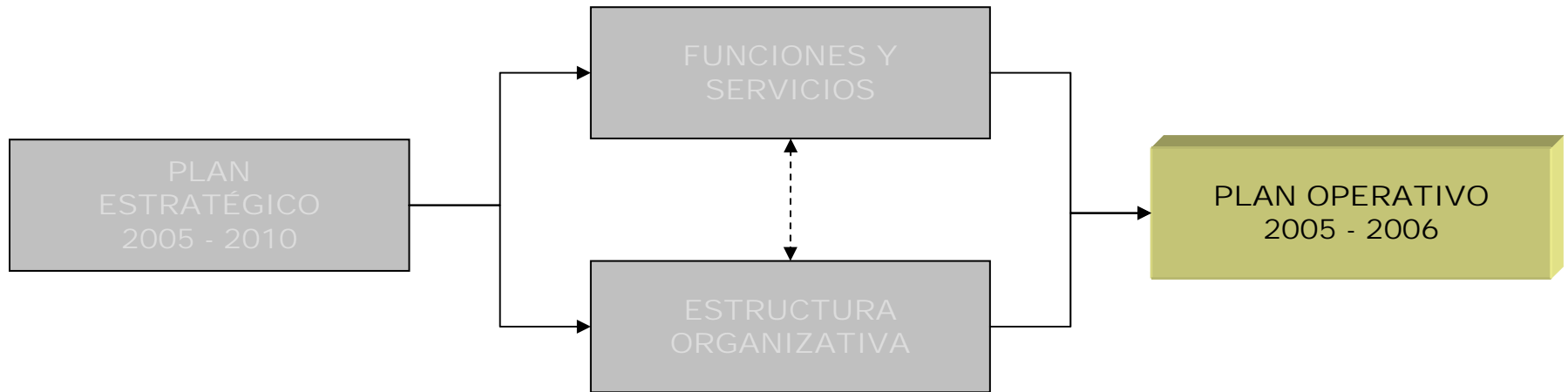
- Participación en foros específicos del sector para concienciar sobre la importancia del I+D+i.
- Comunicación y relación con las entidades del sector, en su vertiente de I+D+i.
- Identificación y análisis de necesidades y oportunidades tecnológicas en las empresas.

## DIVISIÓN DE PESCA Y ACUICULTURA

- Orientación a empresas para participar en programas nacionales e internacionales de I+D+i.
- Facilitar soluciones a las empresas para la financiación de sus inversiones en I+D+i.
- Proponer iniciativas en base a proyectos, para mejorar capacidad competitiva de la empresa.
- Colaboración con entidades de los sectores correspondientes, en temas relacionados con I+D+i.
- Apoyo a la presentación de los astilleros privados a programas de ayudas a la Innovación.



# Plan Operativo 2005-07



# Plan operativo 2005-06

## Metas estratégicas

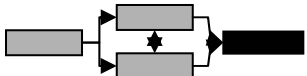
**Faro Tecnológico**

## Líneas de actividad

1. Estudios Estratégicos.
2. Red fomento cultura innovación.
3. Difusión tecnológica.
4. Vigilancia y Prospectiva Tecnológicas.
5. Proyectos singulares.
6. Formación.
7. Comunicación e Imagen.
8. Patrocinios y Eventos.

## Proyectos

- Plan estratégico de innovación en el sector de pesca y acuicultura.
- Estudio de medidas de competitividad para el Sector Pesquero y de la Náutica deportiva.
- Plan de difusión de la I+D+i en el Sector Marítimo.
- Diseño de mecanismos de acceso a financiación internacional (BEI y FEI).
- Foro de generación y transferencia de la innovación en Tecnologías de Observación y Control del Medio Marino.
- Organización reunión IBEROEKA Acuicultura.
- Proyecto AULAMAR.
- Gestión del "Espai de I+D+I" (Salón Náutico BCN).
- Jornadas de presentación del SNB en 2005.
- Sistema de información y gestión en entorno web.
- Acciones de comunicación y difusión en Pesca.
- .....



# Plan operativo 2005-06

## Metas estratégicas

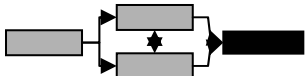
**Promoción de Proyectos**

## Líneas de actividad

1. Preparación de propuestas.
2. Apoyo viabilidad de Proyectos.
3. Participación de empresas en programas.
4. Lanzamiento de iniciativas empresariales.
5. Líneas de financiación de proyectos.
6. Instrumentos Financieros.
7. S.G.R. del Sector Marítimo.

## Proyectos

- Línea abierta para apoyo a las fases de viabilidad de proyectos de Pesca.
- Nuevos instrumentos financieros para el desarrollo del sector pesquero.
- Mecanismos de financiación de buques.
- Acciones para captación de avales.
- Promoción de la Náutica Deportiva y de Recreo.
- Participación en el Desafío Español de America's Cup.
- Desarrollo sistema de Control Presupuestario.
- Sistema de Gestión de Calidad de INNOVAMAR.
- Cátedra Madrid Diseño de Yates.
- .....



# Plan operativo 2005-06

Metas  
estratégicas

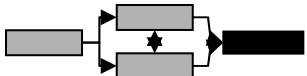
Plataforma  
hacia  
Europa

Líneas de  
actividad

1. Plataforma Tecnológica WATERBORNE y plataforma nacional.
2. Plataforma tecnológica del sector pesquero.
3. Grupo de Expertos en Tecnologías Prioritarias.
4. Red Europea MARTEC.
5. Cluster Tecnológico del sector marítimo.

Proyectos

- Participación en la Plataforma Tecnológica europea WATERBORNE.
- Creación y desarrollo de la Plataforma Tecnológica nacional del Sector Marítimo.
- Creación y desarrollo de una Plataforma Tecnológica nacional del sector pesquero.
- Participación en la red europea MARTEC.
- Cluster Marítimo Español.
- Actuaciones del Grupo Estratégico Tecnologías Prioritarias.
- .....



# Plan operativo 2005-06

## Metas estratégicas

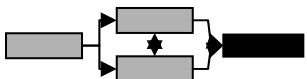
**Agente de Evaluación y Certificación**

## Líneas de actividad

1. Evaluación, gestión y seguimiento de Programas de Ayudas Públicas.
2. Creación banco de evaluadores.
3. Evaluación y seguimiento de ayudas europeas a la Construcción Naval (GSN).
4. Creación y gestión de una Entidad de Certificación.

## Proyectos

- Evaluación y seguimiento de proyectos del programa PROFIT asignados por los Ministerios de Industria y de Educación y Ciencia.
- Evaluación de proyectos de innovación en colaboración con la Gerencia del Sector Naval.
- Gestión de la Orden de ayudas a la innovación en el sector de Pesca.
- Acreditación de INNOVAMAR como Entidad de Certificación de proyectos de I+D+i en el ámbito del Sector Marítimo.
- Certificación de proyectos, como actividad habitual de la Entidad de Certificación creada en INNOVAMAR.
- .....



# Plan operativo 2005-06

## Metas estratégicas

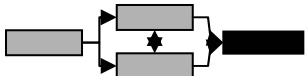
Centro de Investigación Cooperativa

## Líneas de actividad

1. Inventario de la oferta existente infraestructuras tecnológicas.
2. Estudio de viabilidad para la creación de un Centro de Investigación Cooperativa.
3. Coordinación de infraestructuras.
4. Líneas de colaboración con Centros Tecnológicos del Sector.

## Proyectos

- Definición y planteamiento de viabilidad de la creación y puesta en marcha de un Centro de Investigación Cooperativa.
- .....





*¡¡Gracias!!*